



Servicios de Trade Marketing BMO para GRUPO AYUDIN

BMO
ideasbienaplicadas

DETALLE

Cobertura actual Total País y tipos de servicio

Programa Perfect Store, implementación y lectura de resultados

Concursos: impacto en servicios



BMO
ideasbienaplicadas

SERVICIOS

Cobertura

BMO atiende de forma going los productos de Grupo Ayudín en todo el País con más de 23700 hs de servicio.

Cubrimos 530 tiendas del canal Moderno, mayoristas y farmacias.

Involucramos más de 160 repositores y un equipo de 12 supervisores, con un servicio híbrido entre cobertura compartida y cobertura Exclusiva.

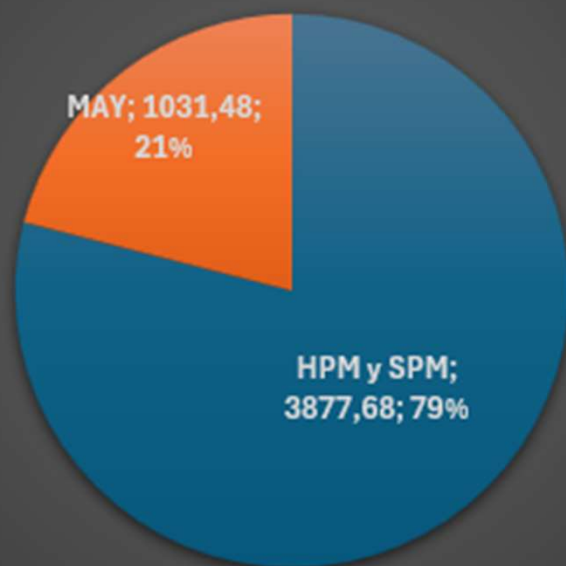


Cobertura

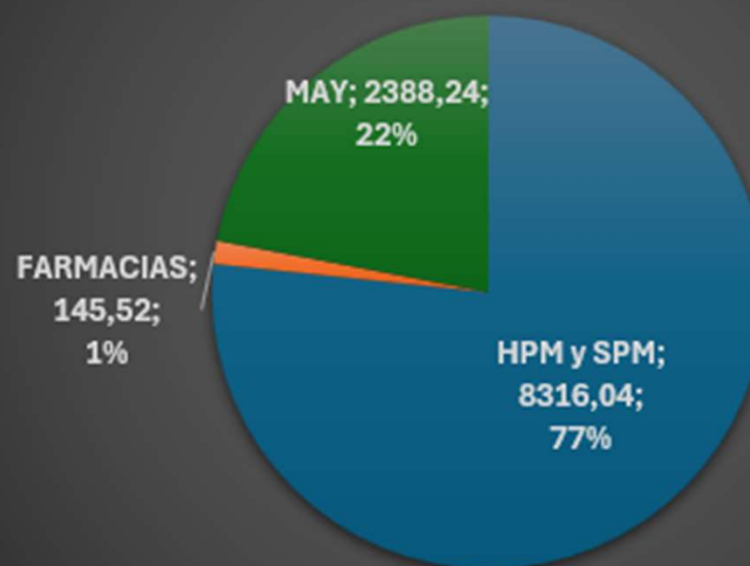
Tipo Servicio	Area	HORAS MES	%	Recursos	
Exclusivos	AMBA	8000	100%	40	Repositores
				2	Spv
	INTERIOR	0	0	7	Spv

Tipo Servicio	Area	HORAS MES	%	Q PDV	%	TIPO PDV
Compartidos	AMBA	3877,68	78,99%	62	70,45%	HPM y SPM
		1031,48	21,01%	26	29,55%	MAY
		4909,16	100,00%	88	100,00%	Total
	INTERIOR	8316,04	76,65%	280	76,29%	HPM y SPM
		145,52	1,34%	18	4,90%	FARMACIAS
		2388,24	22,01%	69	18,80%	MAY
		10849,8	100,00%	367	100,00%	Total

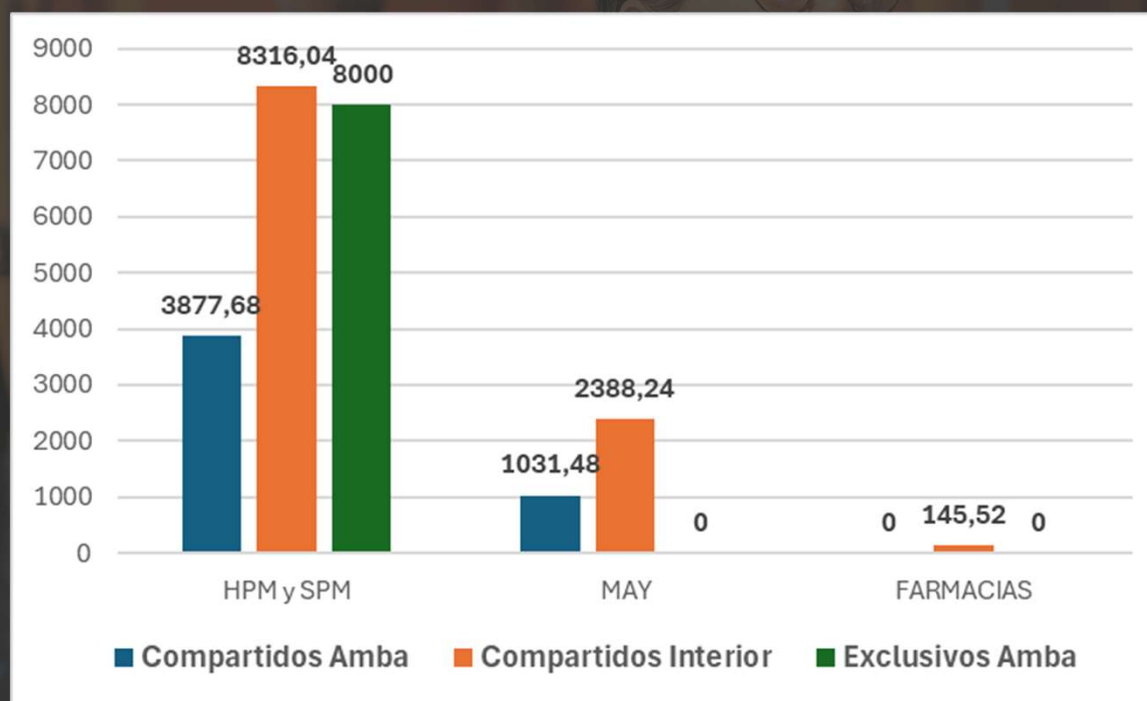
AMBA (Compartidos)



Interior(Compartidos)

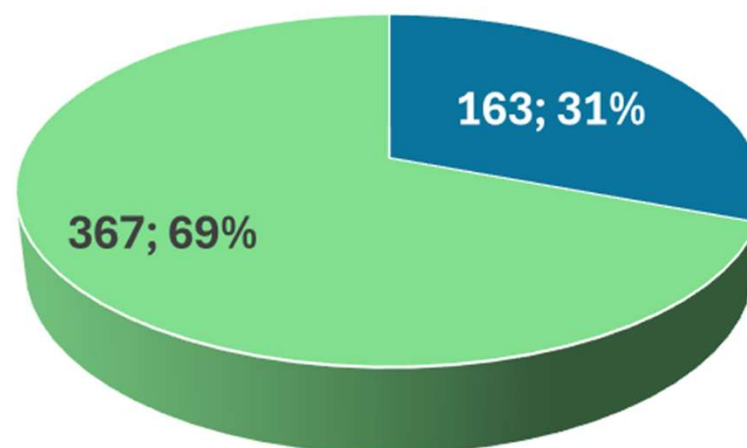


Tipo Servicio	Area	HPM y SPM	MAY	FARMACIAS
Compartidos	Amba	3877,68	1031,48	0
Compartidos	Interior	8316,04	2388,24	145,52
Exclusivos	Amba	8000	0	0



Apertura por Área Geográfica

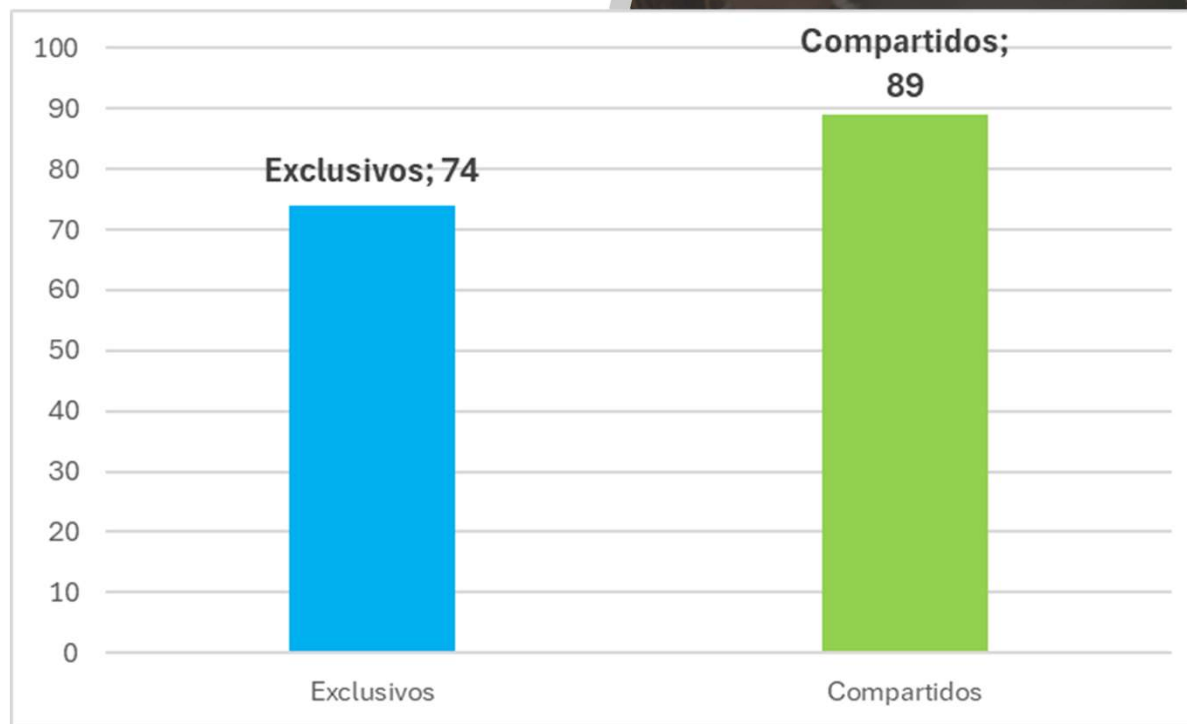
AMBA	163	30,75%
Interior	367	69,25%
Total	530	100,00%



■ AMBA ■ Interior

Apertura por tipo - AMBA

Exclusivos	74	45,40%
Compartidos	89	54,60%
Total	163	100,00%





BMO
ideasbienaplicadas

**Implementamos
Tienda Perfecta**

Tienda Perfecta

Comenzamos con la medición de Perfect Store en Abril/Mayo
Con ajustes de información que se fueron realizando.

Hoy tenemos una muestra importante, que indica crecimiento, pero queremos ir por mas!

Propuesta:

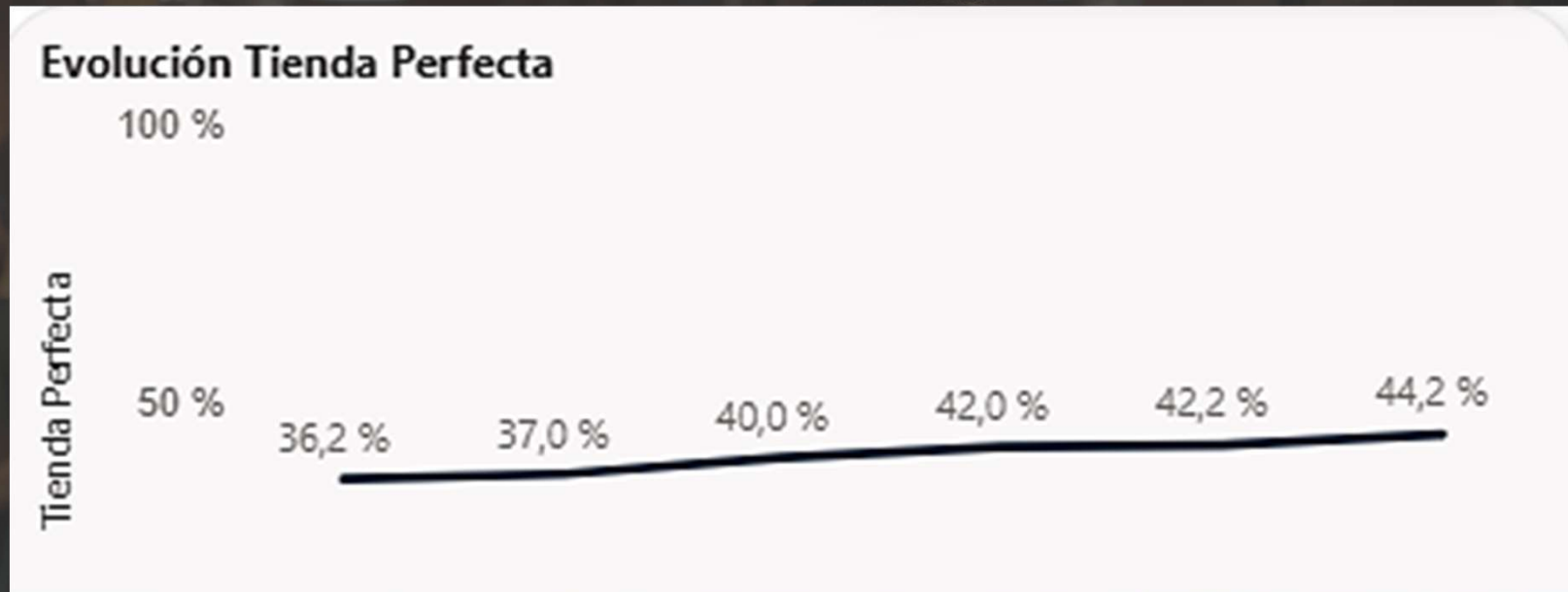
- Llevar al 100% de medición en tiendas exclusivas.
- Mejorar la sistemática de medición en pdv Compartidos.
- Reanalizar la muestra de PDV que se realiza en el Servicio Compartido.
- Generar usuarios web, para los PDV lejanos, donde no llega el Spv para realizar la carga de medición en Interior.

Vista de Resultados por variable

Trabajamos en 185 Tiendas, que no llegan al 70% de Perfect Store
Solo 3 por encima del 90%
Pero 46 entre el 75 y 90%



Evolución Tienda Perfecta



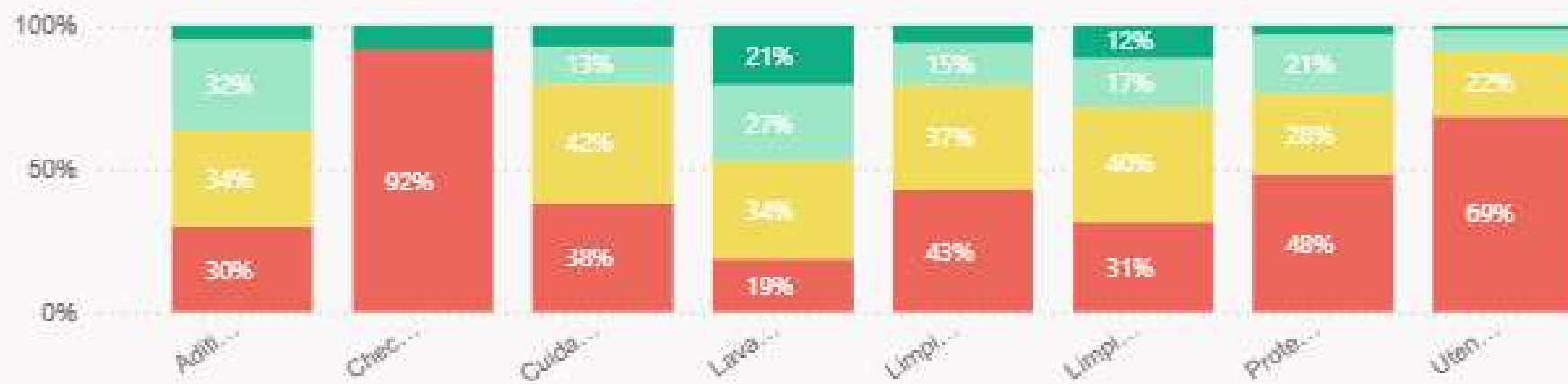
Mejora de período Abril/Julio 10 ptos. incrementales

Objetivo

Alcanzar niveles superiores al 75 % en 185 tiendas

Puntaje de Puntos de Venta por Categoría

● Tiendas < 50% ● Tiendas > 50% ● Tiendas > 75% ● Tiendas > 90%



Oportunidades de crecimiento:

- * Mayor penetración en Check Outs y Cantidad + Calidad de Displays.
- * Generar adicionales, cruces, colocación de materiales a través de la fuerza de Supervisión.

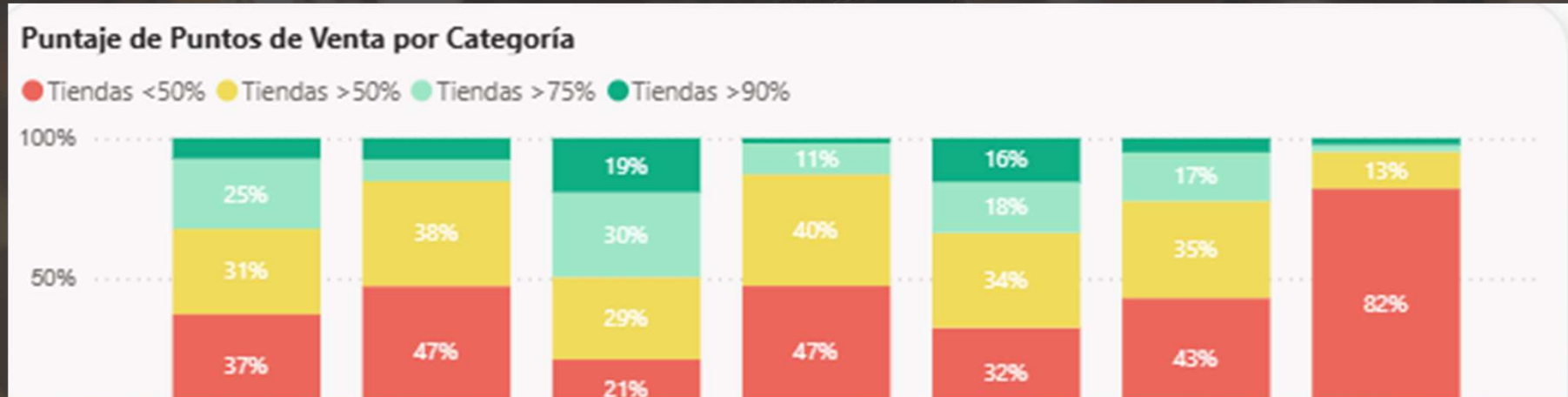
Vista de resultados por Variables- Supermercados



Evolución Tienda Perfecta- Supermercado



Supermercados



Oportunidades de crecimiento:

- Revisión de servicio en Tiendas que ameriten mayor cobertura
- Generar Adicionales en aquellos Pdv donde sea viable.
- Trabajar sobre los quiebres



BMO
ideasbienaplicadas

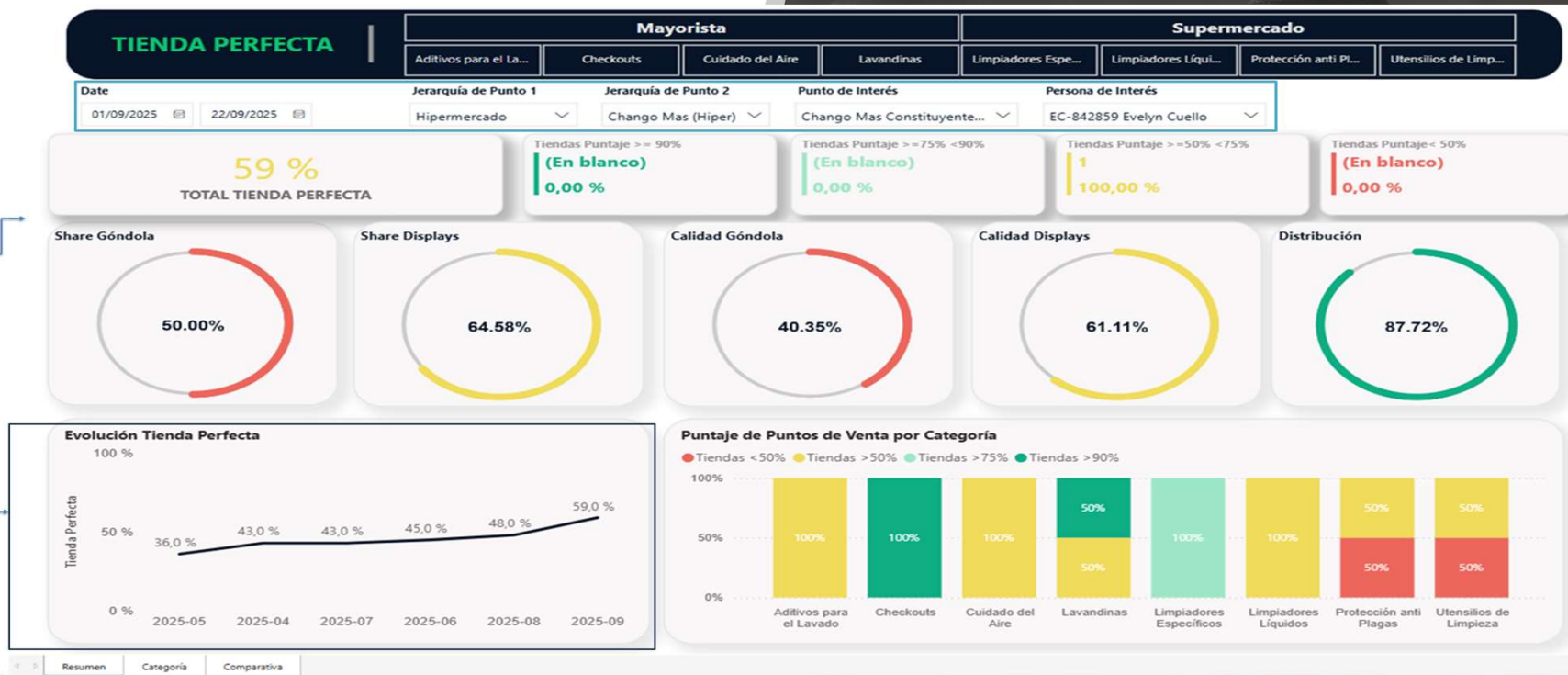
**Ejemplos de lectura de
datos Mediciones de
Tienda Perfecta
Septiembre**

Changomas Constituyentes Resumen

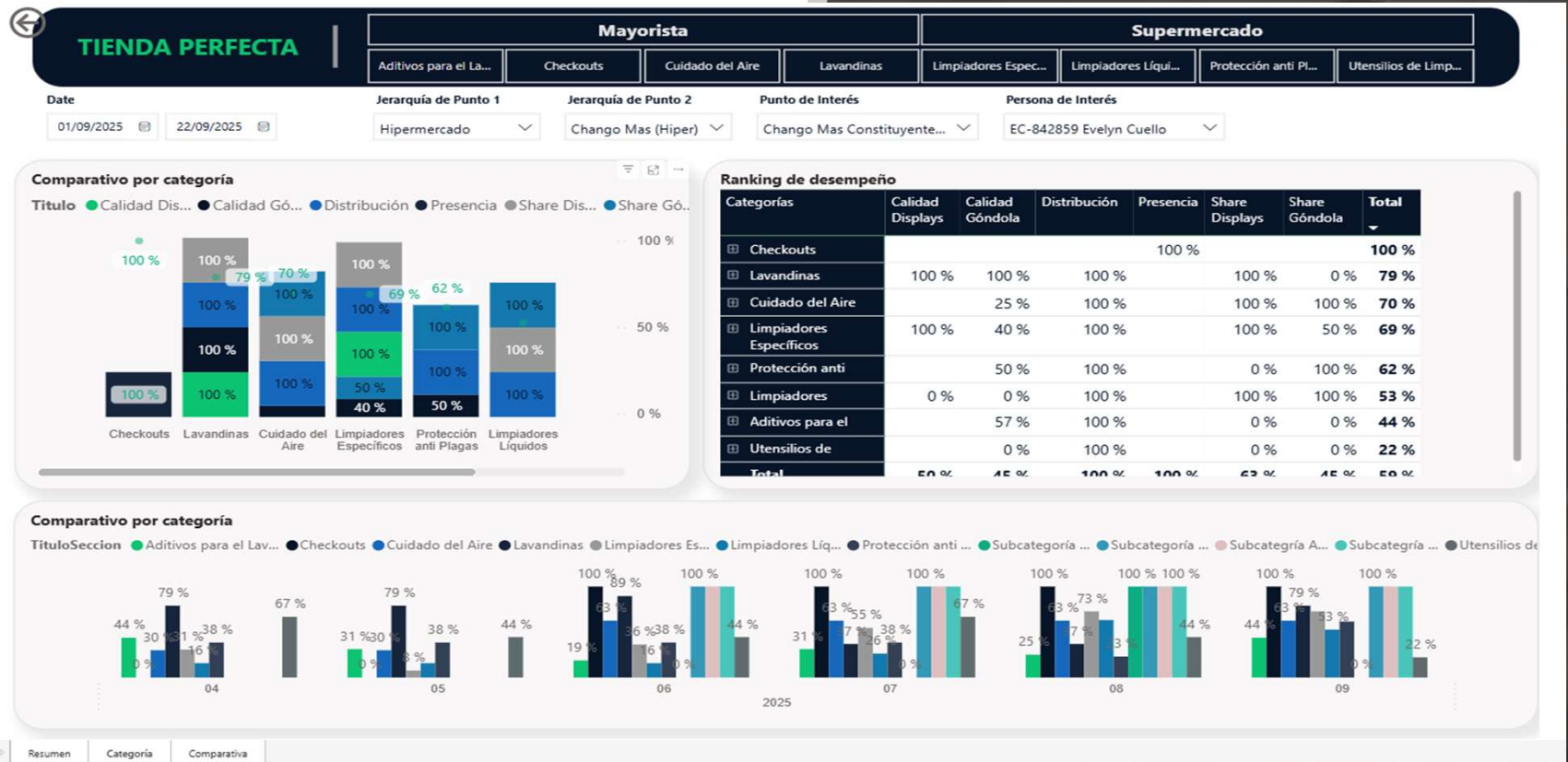
Filtros a colocar para poder comprender alguna tienda en particular, se puede segmentar por fecha, cadena, o tienda específica.

Evolución desde el comienzo de la carga de información de tienda perfecta desde Mayo 2025 a hoy.

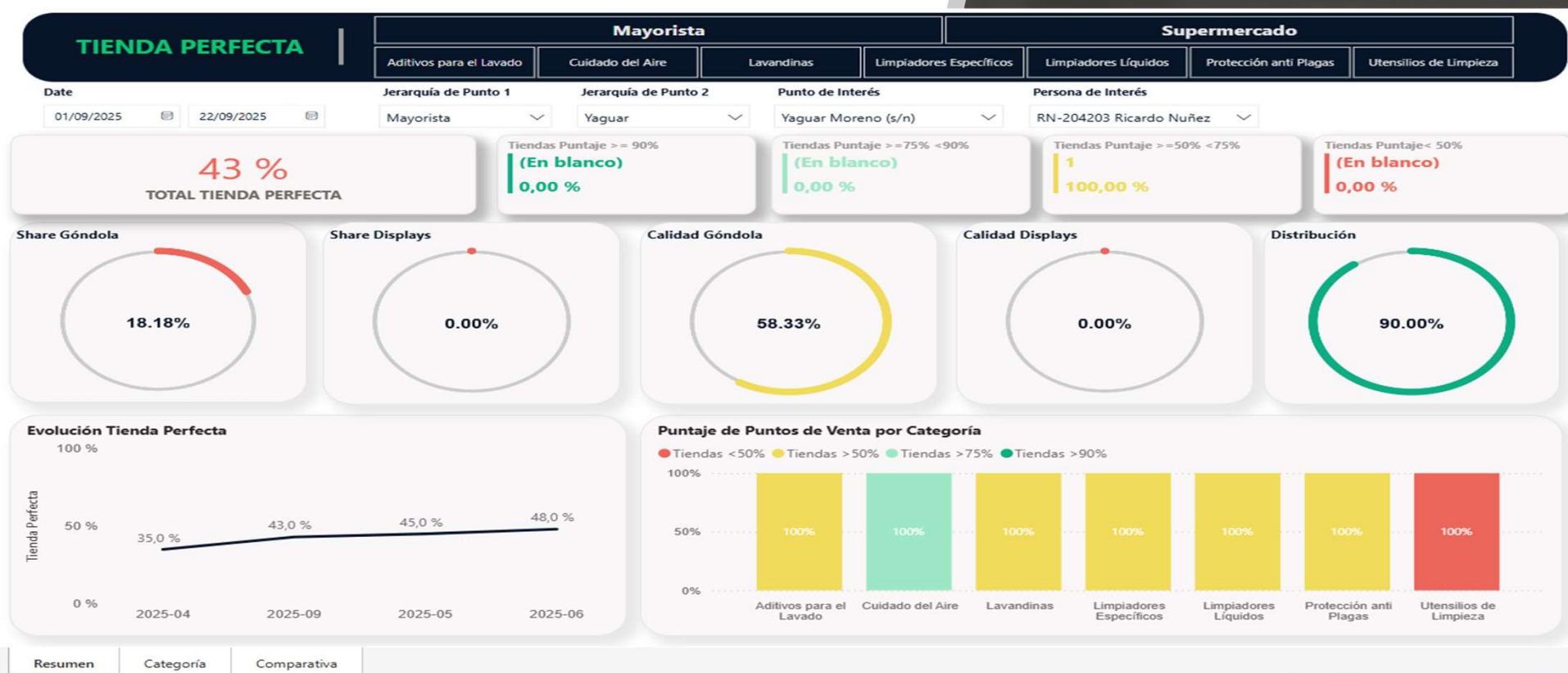
Dentro de la solapa resumen de la tienda



Changomas Constituyentes por categoría

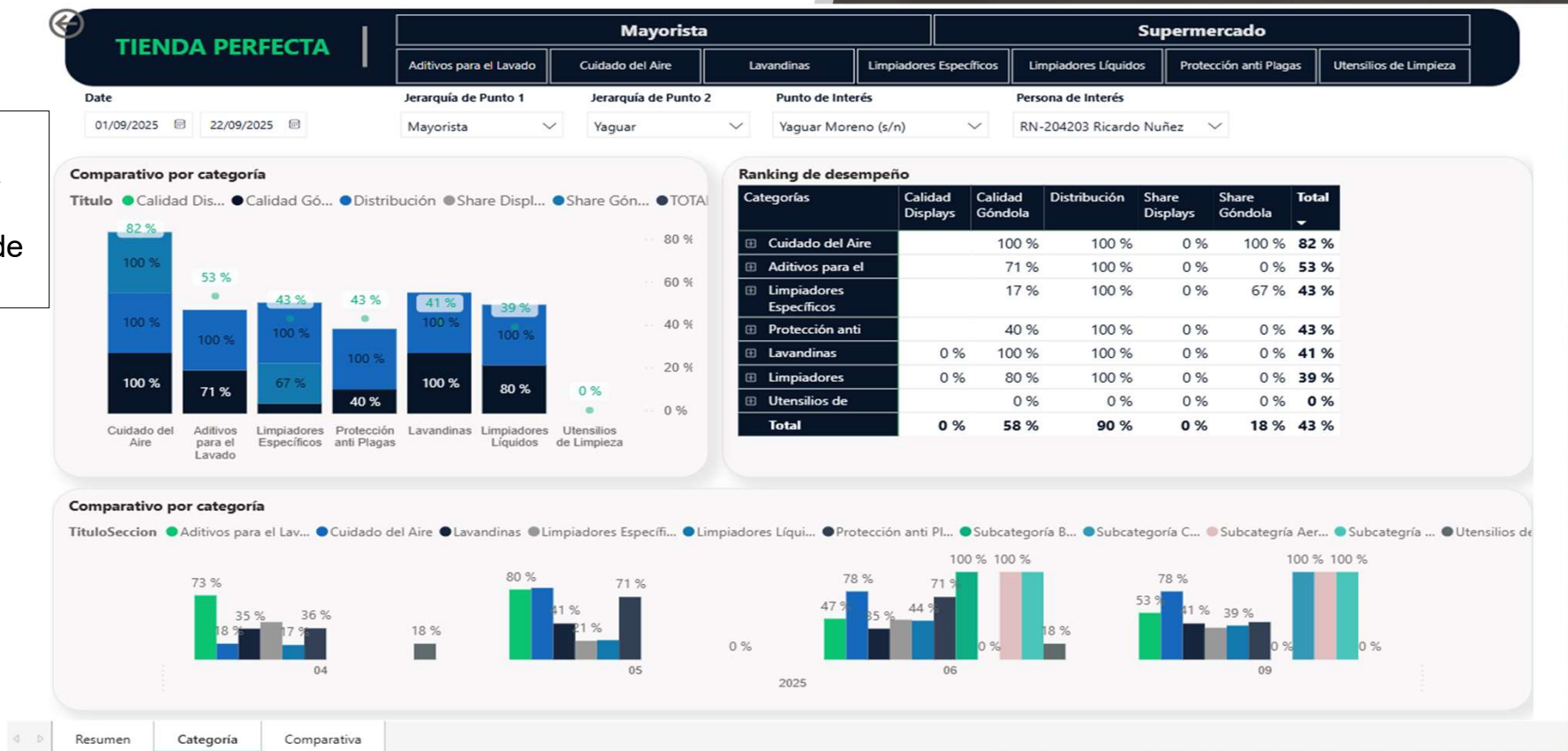


Yaguar Moreno Resumen



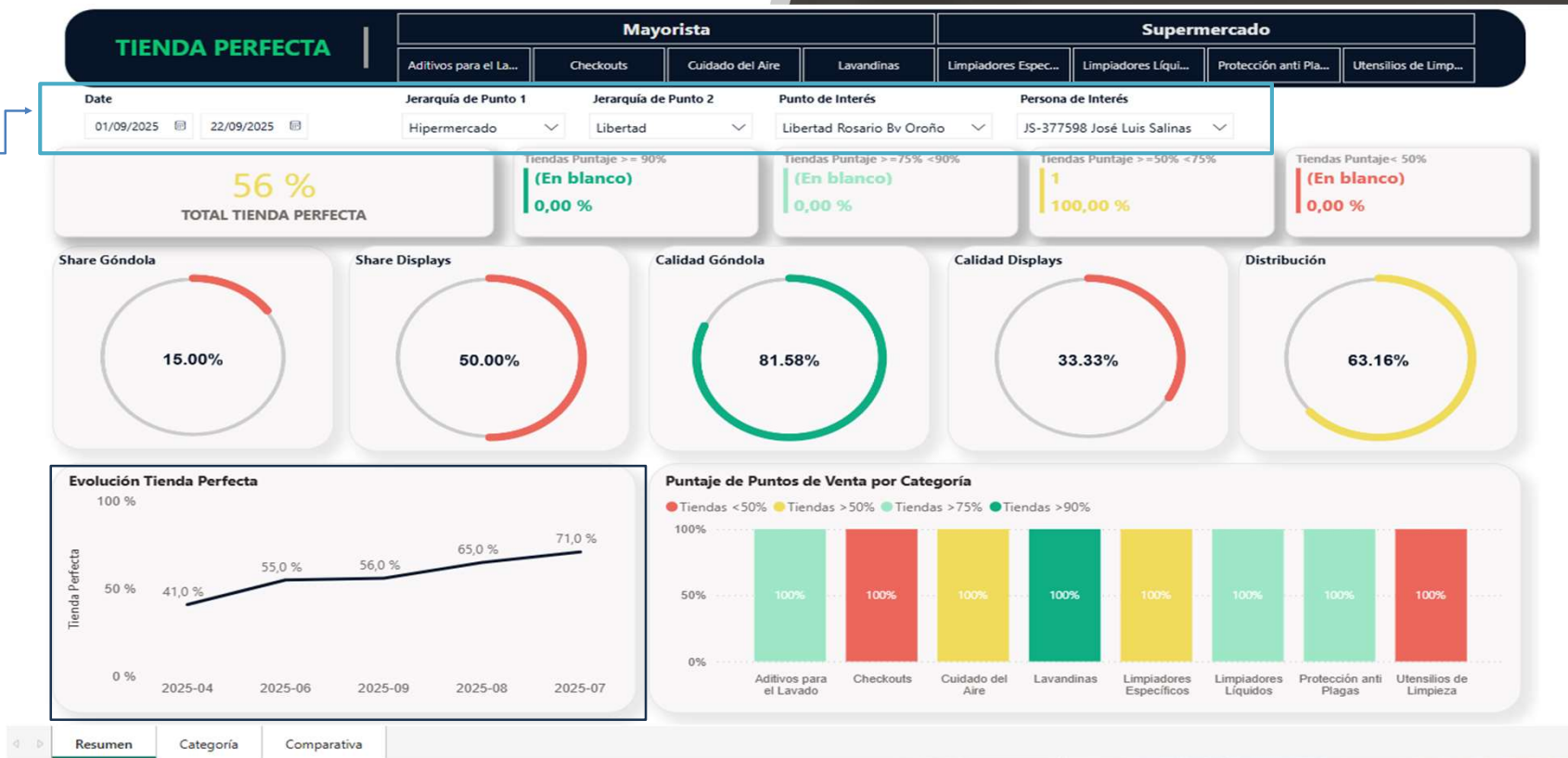
Yaguar Moreno por categoría

Una vez aplicado los filtros, se ve la apertura por categoría dentro de la misma tienda.

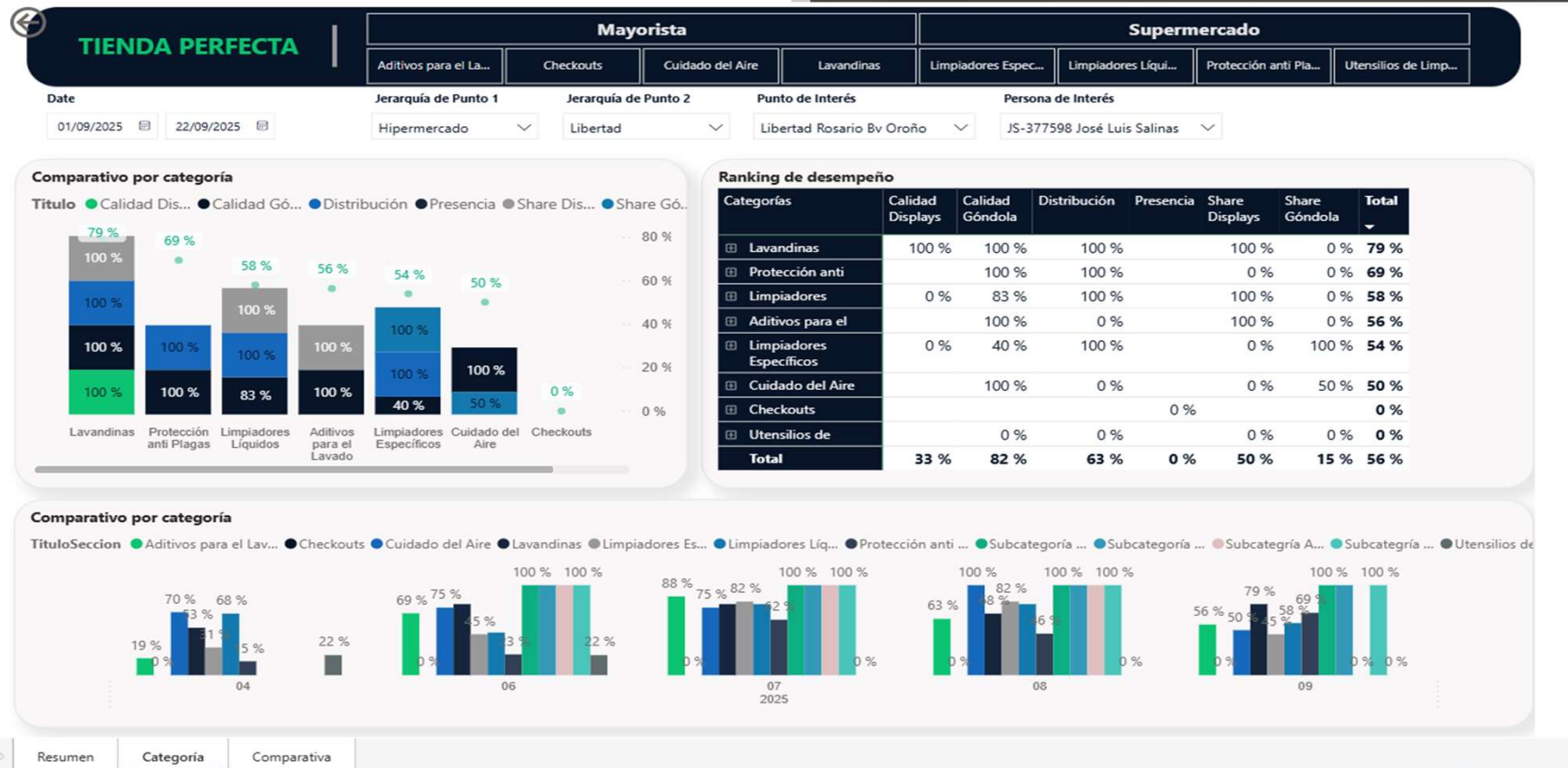


Libertad Rosario Resumen

Filtros a colocar para poder comprender alguna tienda en particular, se puede segmentar por fecha, cadena, o tienda específica.

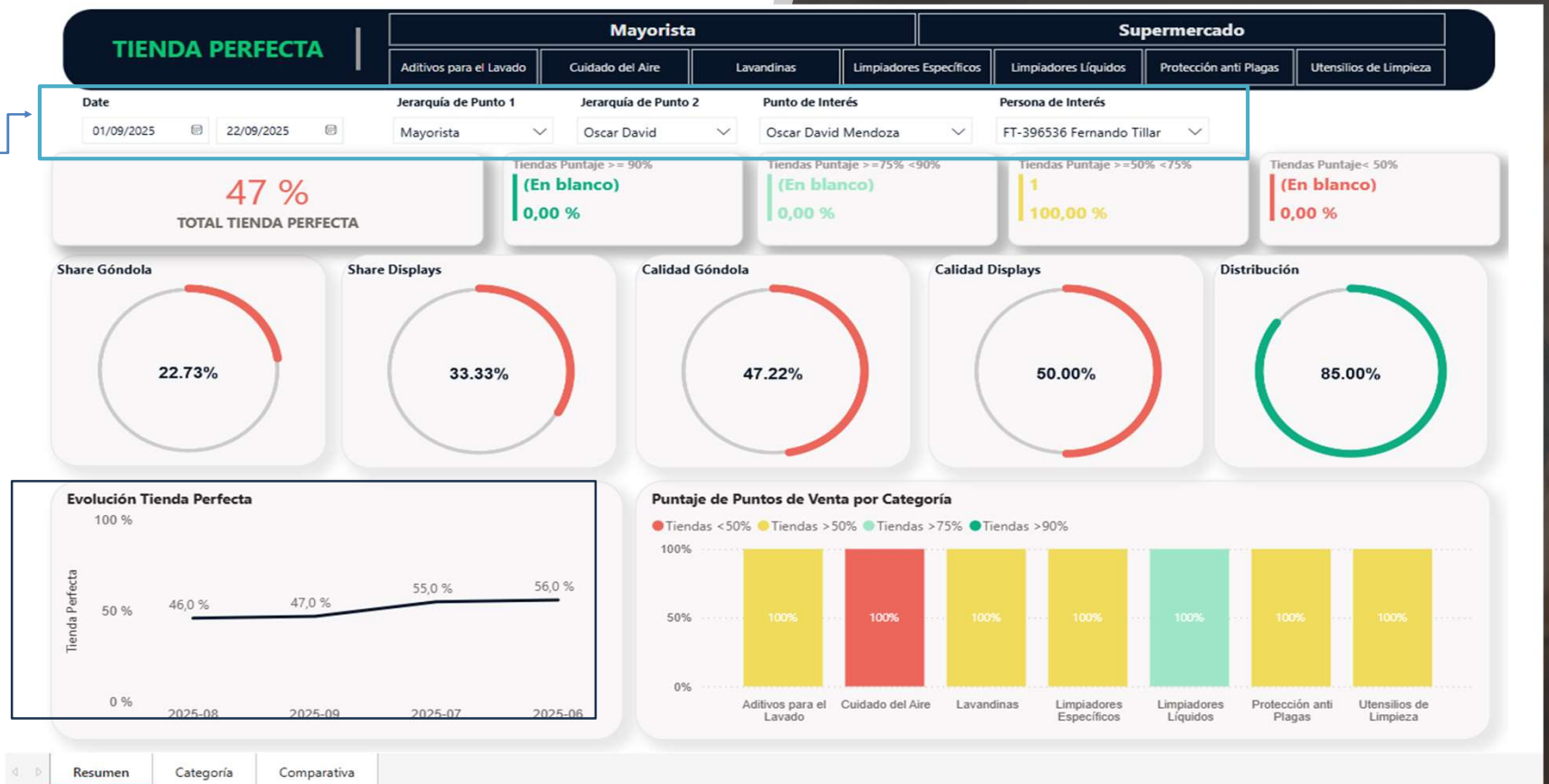


Libertad Rosario por categoría



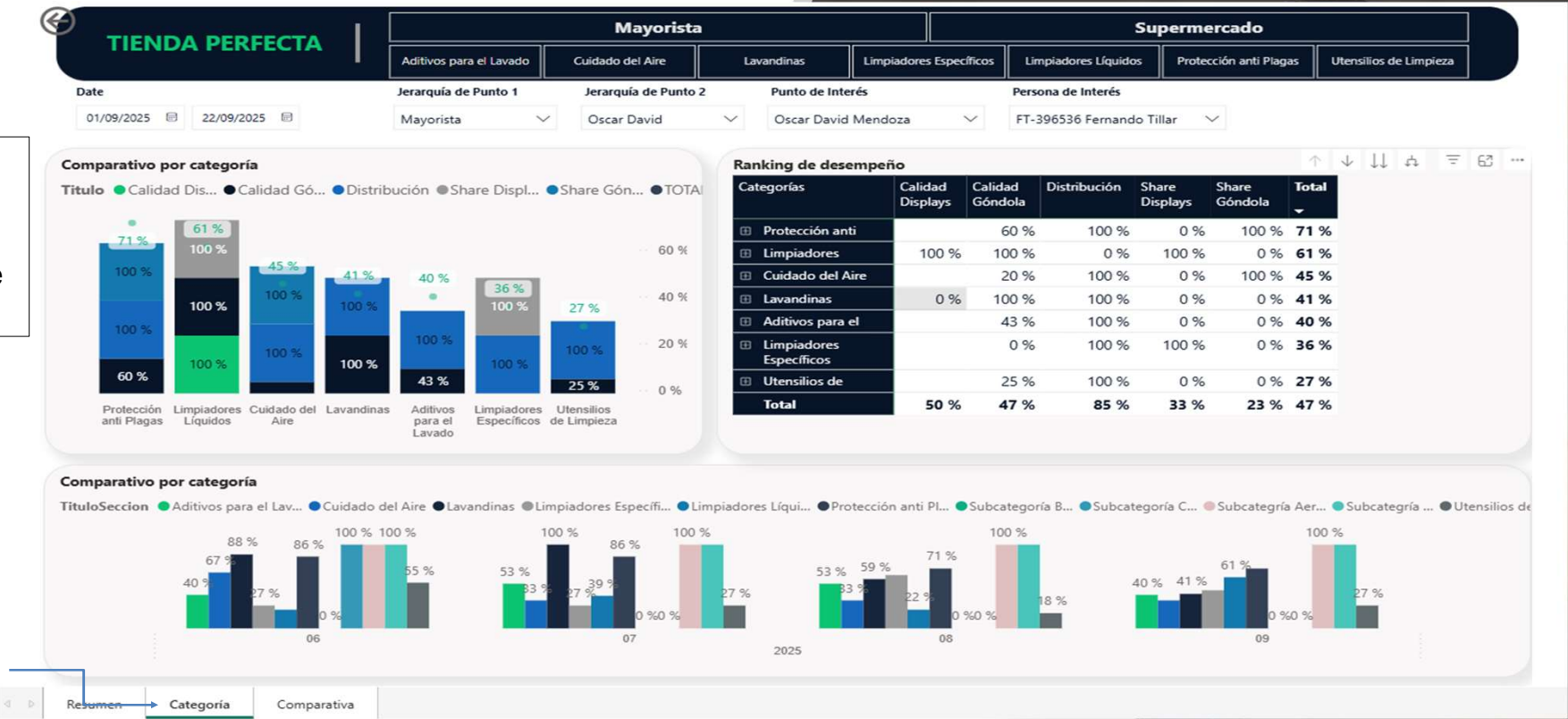
Oscar David Mendoza Resumen

Filtros a colocar para poder comprender alguna tienda en particular, se puede segmentar por fecha, cadena, o tienda específica.



Oscar David Mendoza por categoría

Una vez aplicado los filtros, se ve la apertura por categoría dentro de la misma tienda.



Date _____

01/09/2025

22/09/2025

Jerarquía de Punto 1

Mavorista

Jerarquía de Punto 2

Oscar David

Punto de Interés

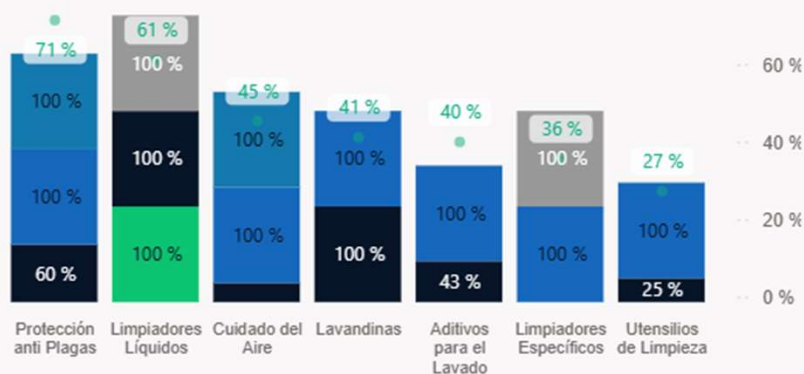
Oscar David Mendoza

Persona de Interés

ET-396536 Fernando Tillar

Comparativo por categoría

Título ● Calidad Dis... ● Calidad Gó... ● Distribución ● Share Displ... ● Share Gón... ● TOTAL

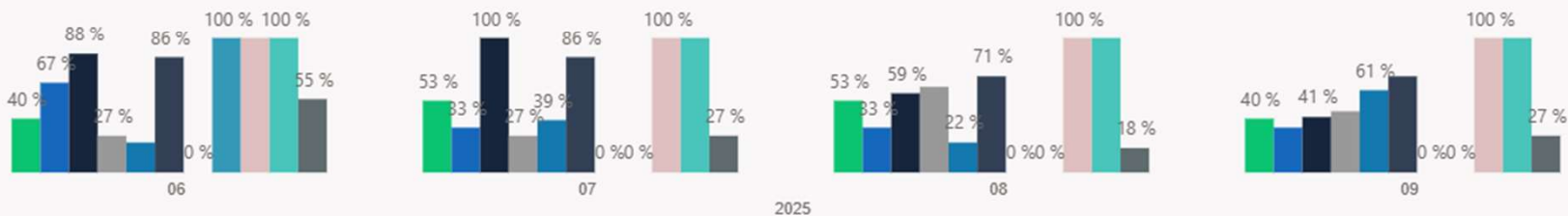


Ranking de desempeño

Categorías	Calidad Displays	Calidad Góndola	Distribución	Share Displays	Share Góndola	Total
Protección anti		60 %	100 %	0 %	100 %	71 %
Limpiadores	100 %	100 %	0 %	100 %	0 %	61 %
Cuidado del Aire		20 %	100 %	0 %	100 %	45 %
Lavandinas	0 %	100 %	100 %	0 %	0 %	41 %
Aditivos para el		43 %	100 %	0 %	0 %	40 %
Limpiadores Específicos		0 %	100 %	100 %	0 %	36 %
Utensilios de		25 %	100 %	0 %	0 %	27 %
Total	50 %	47 %	85 %	33 %	23 %	47 %

Comparativo por categoría

Título Sección  Aditivos para el Lav...  Cuidado del Aire  Lavandinas  Limpiadores Especifi...  Limpiadores Líqui...  Protección anti PI...  Subcategoría B...  Subcategoría C...  Subcategoría Aer...  Subcategoría ...  Utensilios de



2025

09



BMO
ideasbienaplicadas

**Ejecuciones
Destacadas**

Algo de nuestro trabajos distintas cadenas



Exhibidor Poett en Jumbo Lomas de Zamora



Lavandina clásica + Gel en Jumbo San Martin



Selton Mortimer y Ayudín Clásico Tadicator (Mendoza)

Algo de nuestro trabajos distintas cadenas



Puntera Lavandina Ayudín +Exhibidor
Bolsas Mortimer La Gallega Alberdi
(Rosario)



Puntera Ayudín Gel Basualdo
(Córdoba)



Exhibición de aerosoles y líquidos en
Caromar

Algo de nuestro trabajos distintas cadenas



Poett y Ay Líquido en Disco Quintana



Poett Carrefour Avellaneda



Poett Diarco Martinez



BMO
ideasbienaplicadas

**Crecimiento de
Indicadores gracias a la
Gestión de BMO**



Concurso Facing Junio-Julio

Realizamos la confección de un concurso con Premios por Objetivos de Facing en Góndola Primaria y Exhibiciones Adicionales en búsqueda de potenciar los mismos.

El resultado fue excelente

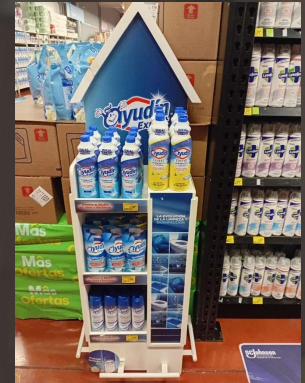
- Mas de 250 Exhibiciones logradas.
- Excelentes trabajos logrados en el Facing.
- Gran potenciación en tiendas del Interior.
- Participación en los premios del 62% de la dotación de repositores.
- Los supervisores también fueron proactivos logrando cumplimientos 10 de los 12.

Concurso Facing Junio-Julio

Concurso GRUPO AYUDIN: CATEGORIA LIQUIDOS			
Cadenas nacionales	Total tiendas que participaron	Cantidad de tiendas que alcanzaron el %	% tiendas ganadoras
Carrefour	35	19	54%
Coto	40	20	50%
Changomas	25	15	60%
Jumbo	10	5	50%
Disco	10	7	70%
Vea	47	22	47%
Makro	10	7	70%
Vital	12	7	58%
Diarco	3	2	67%

Concurso GRUPO AYUDIN: CATEGORIA COCINA			
Cadenas nacionales	Total tiendas que participaron	Cantidad de tiendas que alcanzaron el %	% tiendas ganadoras
Carrefour	35	26	74%
Coto	40	27	68%
Changomas	25	18	72%
Jumbo	11	8	73%
Disco	10	9	90%
Vea	45	30	67%
Makro	10	10	100%
Vital	14	10	71%
Diarco	3	1	33%

Concurso Facing Junio-Julio



Concurso Facing Junio-Julio



BMO
ideasbienaplicadas



Muchas Gracias!!

